大阪大学福島拠点　観光班

ToLoc

概要

・2024年11月 発足

・所属人数：26名

(大阪大学、福島大学、和歌山大学、社会人サポーター含む)

目的

①大熊町の「魅力・強み」を発見、発信する

②支える人（交流・関係人口）を拡大させる

活動内容

◯現地研修

「正しい発信者になる」

- 町内散策＋ガイドツアーの企画
- 学び舎 ゆめの森でのアートワークショップ
- ストーリーマップの作成

活動内容

○ストーリーマップの作成

活動内容

◯イベントへの出店

2025年3月　復興交流イベントおおくま学園祭

8月　なつ祭りinおおくま2025

11月　大熊町ふるさとまつり2025

Okuma Tourism Academy

2026.3.10-16（9カ国、33名参加）

- 3.11から15年の歴史を振り返る
- 3.11メモリアルセレモニー参加
- シンポジウム「おおくまと今を生きる」
- 映画「三角屋の交差点で」上映
- １F・帰還困難区域視察
- シープファーム視察
- キウイ農園作業協力
- 大熊学園祭参加

⭐次回2027.3.3-7

まなざし勉強会

大熊や浜通り地域において、また、「復興」に向けたまちづくりにおいて、「観光学」的視点には様々なヒントがあるのではないかという思いからこの企画は始まりました。
より良い「観光」や「まちづくり」はなんだろうか、をあれこれ考えてみようという試みです。
様々なテーマに沿った話題提供、ディスカッションを行っています。

観光人流調査
「Youは何しに大熊へ」

宿泊客が「どこから」、「何を目的に」大熊に来ているかを調査するため、日本地図に色別シール（目的：帰省、ビジネス、観光、研修）を貼る調査ポスターを町内のホテル「ほっとおおくま」、「タイズベルデ」のロビーに設置、結果を集計しています。

まあちゃん動画作成

大熊町役場、まちづくり公社と連携してプロモーション動画を作成、中間貯蔵事業情報センター（CREVA おおくま）阪大活動紹介コーナーでも展示しています

夏祭り2026.9.5

和歌山産品（神島高校梅あられ）販売
環境にいいフェイスペイント

⭐ふるさと祭り　2026.10.31
共同出展

Tourism EXPO Japan

2026.9.24-27 @ Tokyo Big Sight

観光班活動を展示・紹介しました。

お問い合わせ

Gmail：kankohan2@gmail.com

Instagram：@toloc__tourism

@TOLOC__TOURISM